

**MEDIAKIT**

**ZDRAVIE.SK**



Internetový portál ZDRAVIE.sk je prevádzkovaný spoločnosťou Zdravie.sk, s.r.o.

*“#1 NAJNAVŠTEVOVANEJŠÍ  
portál v oblasti zdravia na Slovensku”*

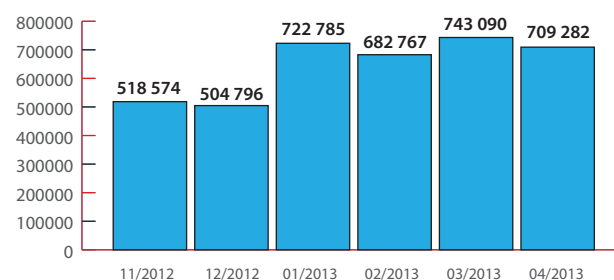
## Návštevnosť - vybrané ukazovatele

| Vybrané ukazovatele                |         |
|------------------------------------|---------|
| Reálny počet návštevníkov za apríl | 521 817 |
| Priemerný počet návštevníkov       |         |
| Za mesiac (posledných 16 mesiacov) | 583 368 |
| Za týždeň (posledných 19 týždňov)  | 203 298 |
| Za deň (posledných 42 dní)         | 33 100  |
| Za hodinu (posledných 40 hodín)    | 1 428   |

| Priemerný čas strávený na stránke  |            |
|------------------------------------|------------|
| Za mesiac (posledných 16 mesiacov) | 5 min 26 s |
| Za týždeň (posledných 19 týždňov)  | 4 min 7 s  |
| Za deň (posledných 42 dní)         | 3 min 20 s |

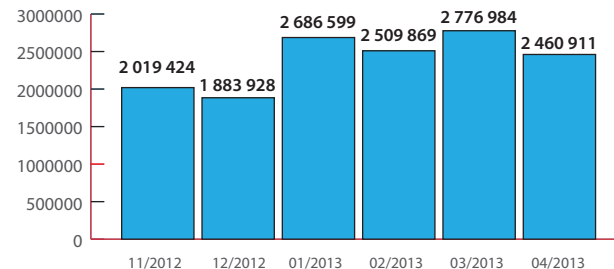
Zdroj: AIMmonitor, Gemius, máj 2013

## Počet návštevníkov



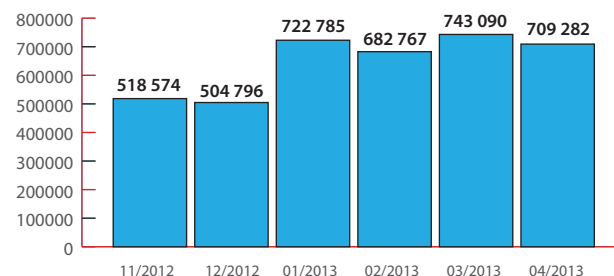
Zdroj: AIMmonitor, Gemius, máj 2013

## Počet zobrazených stránok



Zdroj: AIMmonitor, Gemius, máj 2013

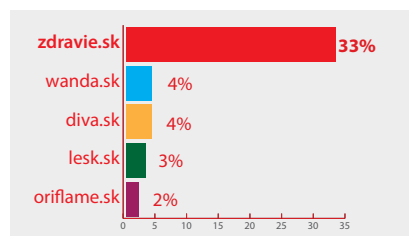
## Počet návštev



Zdroj: AIMmonitor, Gemius, máj 2013

*“TOP 20  
Patríme k  
najnavštevovanejším  
portálom na  
Slovensku”*

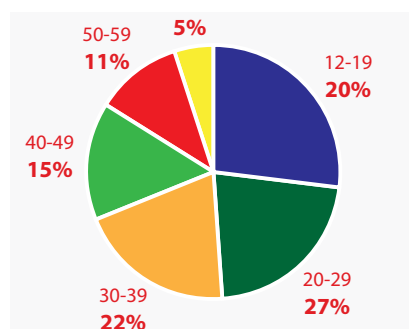
## Sociodemografia



### Spontánna znalosť webov zameraných na zdravie a krásu

Na otázku "Ktoré weby zamerané na zdravie a krásu poznáte?" si viac ako 1/3 respondentov spomenula na portál zdravie.sk.

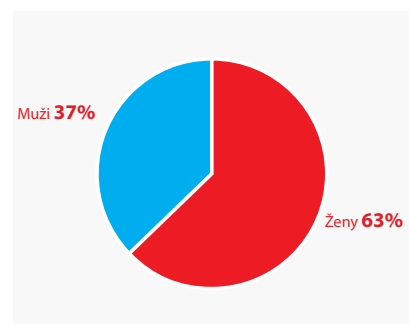
Zdroj: Prieskum „Ženské webmagazíny“, november 2009, Mediaresearch Slovakia s.r.o.



### Vek návštevníkov

Z aktuálneho prieskumu je jasná dominancia vekovej kategórie 20-29 rokov. Druhé miesto obsadila veková skupina 30-39 rokov a na treťom mieste je veková kategória 12-19 rokov.

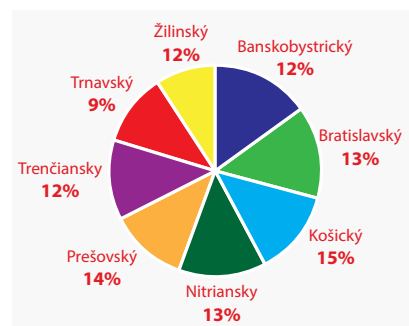
Zdroj: AIMmonitor, Gemius, marec 2013



### Pohlavie návštevníkov

V porovnaní s celoslovenským priemerom je (63%) návštevníkov ženského pohlavia, čo je prirodzeným dôsledkom ich vyššieho záujmu o vyhľadávanie informácií z oblasti zdravotníctva.

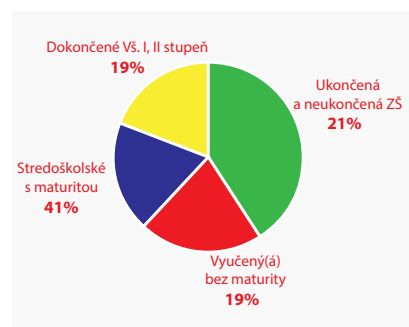
Zdroj: AIMmonitor, Gemius, marec 2013



### Geografické rozloženie návštevníkov

V segmente „krajov“ je dominantný Košický kraj (15%), na druhom mieste figuruje Prešovský kraj (14%) a na treťom mieste sú Bratislavský a Nitriansky kraj (13%).

Zdroj: AIMmonitor, Gemius, marec 2013

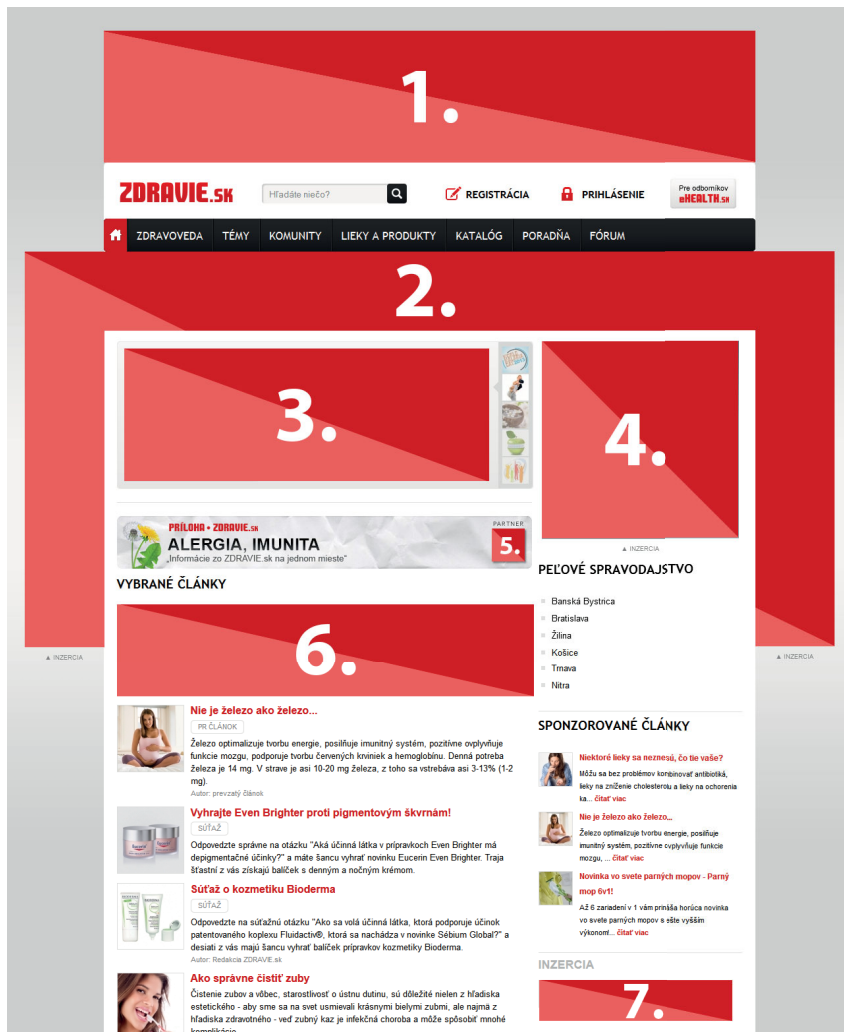


### Vzdelanie návštevníkov

Z aktuálneho prieskumu je v priemere jasná dominancia návštevníkov s ukončeným stredoškolským vzdelaním s maturitou (41%) v porovnaní so vzdelanostnou úrovňou celoslovenského priemeru.

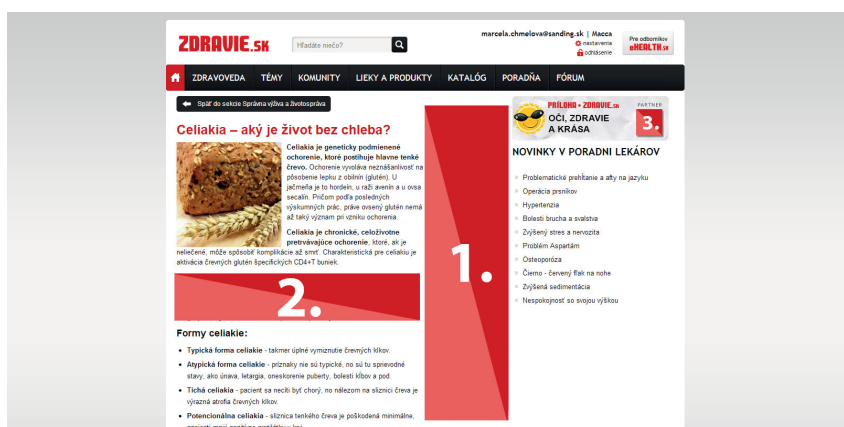
Zdroj: AIMmonitor, Gemius, marec 2013

## Základné možnosti inzercie



### Hlavná stránka:

1. Megaboard / Screen
2. Branding
3. PR článok
4. Square, Half Page
5. Partner prílohy
6. Rectangle
7. Textová inzercia



### Článok:

1. SkyScraper
2. Rectangle
3. Partner prílohy

## Partneri



### Zdravie.sk je členom IAB Slovakia

Prevádzkovateľ portálu ZDRAVIE.sk spolupracuje pri tvorbe uverejňovaného obsahu a pri realizácii ďalších aktivít v oblasti zdravotníctva, zdravia a životného štýlu s externými partnermi:

- LudiaLudom.sk,
- Asociácia Marfanovho syndrómu,
- Ambulancia Klinickej výživy,
- Detský fond Slovenskej republiky,
- Liga proti rakovine,
- Liga za duševné zdravie,
- SACCME,
- Slovenská aliancia zriedkavých chorôb,
- Slovenská lekárka komora,
- Spoločnosť dializovaných a transplantovaných,
- Spoločnosť pre pomoc pri Huntingtonovej chorobe,
- SprievodcaOckovanim.sk,
- ÚVZ SR (Úrad verejného zdravotníctva SR),
- Združenie pacientov s pľúcnou hypertenziou, o. z..

## Inzerenti

- AHAVA Slovakia, s.r.o.,
- Antistax,
- Aspirin,
- Assay cosmetics, s.r.o.,
- Astratex,
- AVON,
- Bayer s.r.o.,
- Beiersdorf Slovakia,
- Bioactiv.sk,
- Boehringer Ingelheim Pharma,
- Colgate Palmolive Slovensko s.r.o.,
- Delpharnea,
- Diallevel,
- Dove,
- Dôvera ZP,
- Eucerin pH5,
- GeneTICA s.r.o.,
- Genzyme,
- GlaxoSmithKline Slovakia s.r.o.,
- Hartmann RICO,
- Hedelix,
- Henkel,
- Hilding Anders a.s.,
- Humanplasma GmbH ( lab.),
- IKEA Slovensko,
- Janssen-Cilag Johnson&Johnson,
- Johnson & Johnson s.r.o.,
- KOPACK,
- KRKA,
- LIDL,
- Liga proti rakovine,
- Lipovitan,
- Lundbeck Slovensko s.r.o.,
- Meda Pharma, spol. s r.o.,
- Merck spol. s r.o.,
- MERCURY, spol. s r.o.,
- Nalgesin,
- Nestlé,
- Nivea,
- Novartis Slovakia s.r.o.,
- Novartis Slovakia s.r.o.,
- NYCOMED s.r.o.,
- Objav Mlieko,
- Orange,
- OTP Banka,
- Pears Health Cyber, s. r. o.,
- Penta Group,
- Pfizer Luxembourg Sarls OZ,
- Rajo,
- Reader's Digest,
- Reckitt Benckisser,
- RZ Kontakt,
- Sanofi,
- Sensodyne,
- Siemens,
- Skenar,
- T- COM,
- Tena Lady,
- Tesco Stores SR a.s.,
- Torex Pharma Slovakia s.r.o.,
- TPT COATING, s.r.o.,
- Trenčianske Teplice,
- Turčianske Teplice,
- Unilever,
- Union ZP,
- Verbena,
- VŠZP,
- Vivax Pharmaceuticals,
- WALMARK, spol. s r.o.
- Wellness Patince,
- Wyeth Whitehall Export Ges.m.b.H.,
- Zentiva,
- Zľavomat.